

# GUARDIANXS DE INTERNET 2.0



Unión Europea



## CONVOCATORIA

### Enfoque temático:

Libertad de expresión y derecho a la información

### Antecedentes:

La tecnología ha ampliado las posibilidades para ejercer derechos, aunque también ha profundizado desigualdades existentes. Mientras algunas voces ganan visibilidad, otras son silenciadas o excluidas del espacio digital.

### Objetivo:

Promover el derecho a la información y la libertad de expresión en el ámbito digital a través de proyectos creativos. La convocatoria busca abrir el debate y la reflexión, así como impulsar ideas que aporten a la construcción de una Internet más libre y centrada en las personas.

### Dirigido a:

Personas o colectivas creadoras de contenido, comunicadoras, periodistas, defensoras de derechos humanos, activistas, de la academia y medios digitales.

La convocatoria busca integrar voces diversas al debate en torno a los derechos digitales, por lo tanto, cuenta con un enfoque interseccional que favorecerá la participación de comunidades históricamente excluidas o vulneradas.

### Fecha:

**Convocatoria:** 25 de junio a 16 de julio de 2025

**Anuncio de proyectos elegidos:** 30 de julio de 2025

**Duración:** 6 meses

### Apoyos:

Se elegirán 4 proyectos, mismos que recibirán un apoyo de hasta \$100,000 MXN\*

### Categorías:

- **Defender la tierra y el territorio a través del espacio digital:** Oportunidades y barreras en el acceso a la información ambiental a través de plataformas digitales. Si bien las tecnologías pueden ser herramientas claves para la defensa de otros derechos humanos, también pueden representar retos para personas o comunidades en situación de vulnerabilidad.
  - ¿Cuáles son los principales retos en el acceso a la información ambiental en un contexto de digitalización? ¿Cómo afecta a procesos de defensa de tierra y territorio?
  - ¿Qué estrategias creativas se pueden utilizar desde el espacio digital para que las personas y poblaciones históricamente vulneradas puedan tener información confiable, completa y oportuna sobre temas ambientales?
  - ¿Qué acciones tendría que implementar el gobierno para que el derecho a la información ambiental a través de plataformas digitales sea verdaderamente inclusivo?

- **Periodismo en la era digital, retos y oportunidades:**

Visibilizar cómo las herramientas digitales han sido incorporadas en el labor periodístico. Considerar tanto los riesgos y obstáculos, así como las oportunidades que representan las herramientas digitales.

- ¿Cómo las redes sociales y los servicios de web hosting han sido adaptadas para el ejercicio periodístico?
- ¿Cómo se han utilizado los programas de inteligencia artificial para coberturas periodísticas?
- ¿Cómo se experimenta la censura, la vigilancia y/o el bloqueo informativo al periodismo a través de Internet?

- **Internet como espacio de memoria y resistencia:** Uso de tecnologías para acompañar la lucha de familiares de personas desaparecidas y desarrollar procesos de verdad y memoria en la esfera digital.

- ¿Cómo se pueden desarrollar procesos de memoria en el espacio digital que acompañen la lucha de las familias de personas desaparecidas?
- ¿Cómo se pueden usar herramientas digitales que abonen a los procesos de justicia de las familias?
- ¿Cuáles han sido las barreras en el uso de tecnologías para los procesos de justicia, verdad y memoria de las familias de personas desaparecidas?

- **Comunicación digital para la defensa de derechos:** Difundir temas de derechos humanos a través de nuevas plataformas digitales y tecnologías emergentes.

- ¿Cuáles son los obstáculos y retos de emplear nuevas plataformas digitales?
- ¿Cómo se puede emplear de forma adecuada la inteligencia artificial en las campañas de comunicación sobre derechos humanos? ¿qué consideraciones debe haber?
- ¿Qué estrategias creativas se pueden usar para potenciar el uso de redes sociales en la promoción de los derechos humanos?

### Formatos (lista no exclusiva):

- Campañas de comunicación para redes sociales mediante infografías, videos, reels, postales, etc.
- Videos o cortos
- Producciones artísticas digitales
- Investigación periodística o crónica
- Cápsulas testimoniales
- Historieta
- Fanzine
- Materiales educativos o de capacitación (Guía, tutoriales, infografías)
- Publicación escrita o audiovisual sobre casos prácticos.
- Materiales interactivos (mapas, repositorios)
- Micrositio

# GUARDIANXS DE INTERNET 2.0



Unión Europea



## Proceso de aplicación:

Envía un correo electrónico con el asunto C2\_GdI\_(Acrónimo de institución/Siglas de tu nombre) a [nayelli.torres@article19.org](mailto:nayelli.torres@article19.org) adjuntando los siguientes documentos:

- CV/Semblanza personal o institucional (formato libre)
- Formato de aplicación debidamente llenada
- Video de presentación de 2-3 minutos \*Opcional
- Cronograma de actividades (formato libre)
- Desglose/Descripción de presupuesto
- Ejemplos o evidencia de trabajos previos
- Constancia de situación fiscal (persona física o moral) de no más de 3 meses

## Formato de aplicación

### Nombre del proyecto

Nombre del Solicitante (persona física o moral)

### Semblanza (100 palabras)

*Cuéntanos quién eres o quién son*

### Categoría del proyecto

*¿A cuál de las 4 categorías responde tu proyecto?*

### Formato del proyecto

### Audiencia o público objetivo

*¿A quién va dirigido el proyecto, a quién le pueden servir los resultados del proyecto?*

### Justificación del proyecto (400 palabras)

*¿Qué quieres aportar con tu proyecto?*

### Descripción del proyecto (400 palabras)

*Explica que quieres hacer con tu proyecto, qué es y cómo lo quieres desarrollar*

### Actividades

*Enlista las actividades que quieres hacer con el proyecto*

### Entregables

*¿Qué avances y productos finales entregarás?*

### Desglose/Descripción de presupuesto

*Enlista los gastos, rubros y costos que tendrás que realizar para poder llevar a cabo tu proyecto*

## Desglose de presupuesto (Ejemplo):

Este formato se tiene que adaptar a las necesidades del proyecto, se pueden modificar y agregar la cantidad de categorías que consideren necesarias.

Actividad	Unidades	Coste por unidad	Coste total
<b>1. Honorarios</b>			
1.1. Coordinadora del proyecto	3	\$1,000.00	\$3,000.00
1.2 Investigadora	3	\$1,000.00	\$3,000.00
1.3 Diseñadora	3	\$1,000.00	\$3,000.00
Subtotal			\$9,000.00
<b>2. Equipo y suministros</b>			
2.1. Papelería / material de oficina	1	\$2,000.00	\$2,000.00
2.2. Software de diseño	3	\$500.00	\$1,500.00
Subtotal			\$3,500.00
<b>3. Viajes</b>			
3.1. Transporte	6	\$3,000.00	\$18,000.00
3.2. Viáticos	3	\$2,500.00	\$7,500.00
3.3. Hospedaje	8	\$1,000.00	\$8,000.00
Subtotal			\$33,500.00
<b>4. Otros</b>			
4.1. Corrección de estilo	2	\$1,500.00	\$3,000.00
4.2. Renta de oficina	3	\$10,000.00	\$30,000.00
4.3. Monitoreo de medios	1	\$8,000.00	\$8,000.00
Subtotal			\$41,000.00
<b>Total</b>			<b>\$87,000.00</b>

La presente publicación ha sido financiada/cofinanciada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de ARTICLE 19 Oficina para México y Centroamérica y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea